**竞价文件**

**采购方式：线上竞价**

**项目名称：****佛山南海分公司投放道闸户外广告宣传项目**

**项目编号：FSNH202403S002**

**广东省广播电视网络股份有限公司佛山南海分公司**

**采联国际招标采购集团有限公司**

**二零二四年四月**

**第一章 竞价须知**

1. 本项目通过云采链线上采购一体化平台进行竞价，参与竞价的供应商必须登录平台进行注册，注册成功后方可参与项目竞价。
2. 语言要求

供应商提交的响应文件以及供应商与采购人或平台就有关项目的所有来往函电均应使用中文书写。供应商提交的文件或资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。两种语言不一致时以中文翻译本为准。

1. 在云采链平台参与项目竞价后放弃成交资格超过三次（含三次）的供应商连同该供应商同一法人名下所有公司将被列入平台黑名单，永久不得参与平台的项目竞价。
2. 竞价须知
3. **竞价说明**
4. 参与竞价的供应商应承担所有与准备和参加竞价有关的费用，不论竞价的结果如何，采购人和代理机构均无义务和责任承担这些费用。
5. 参与竞价的供应商必须按竞价附件的格式填写，不得增加或删除表格内容。除单价、金额或项目要求填写的内容外，不得擅自改动竞价附件内容，否则将有可能影响成交结果，不推荐为成交候选人。
6. 参与竞价的供应商需对用户需求书的所有条款进行整体响应，用户需求书条款若有一条负偏离或不响应，不推荐为成交候选人。
7. 若成交供应商自身原因无法完成本项目，则采购人有权利保留追究责任。
8. 成交供应商因自身原因被取消成交资格，采购人可重新启动采购或按竞价公告规定顺延推选符合要求的供应商作为成交人。
9. 若本项目竞价采购失败，采购人将重新采购，届时采购人有权根据项目具体情况，决定重新采购项目的采购方式。
10. 成交供应商若无正当理由恶意放弃成交资格，采购人有权将拒绝其参加本项目重新组织的竞价采购活动。
11. 如采购人或代理机构在审核或复核参与竞价的供应商所提交的竞价资料时，供应商须无条件配合；期间若发现存在弄虚作假或相关的失信记录或违反国家法律法规等相关的不良情形，采购人可取消其成交资格并保留追究责任的权力。
12. 参与竞价的供应商向我司咨询的有关项目事项，一切以竞价文件规定和竞价公告规定以及本公司的书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本公司的意见。
13. 参与竞价的供应商应认真阅读、并充分理解竞价文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容重要事项、格式、条款、服务要求和技术规范、参数及要求等）。供应商没有按照竞价文件要求提交全部资料，或者参与竞价所上传的文件没有对竞价文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险，有可能导致其竞价被拒绝，或被认定为无效竞价。
14. 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物或服务，由此产生的费用及相关后果均由成交供应商自行承担；
15. 供应商认为竞价结果损害其权益的，应按照云采链平台相关指引在规定的时间内向采购人或代理机构提交书面质疑，不提交的视为无异议，逾期提交将不予受理；
16. 本竞价公告和竞价文件的解释权归“云采链线上采购一体化平台”所有。
17. **竞价文件的澄清或修改**
    1. 采购人或者采购代理机构可以对已发出的竞价文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容将在云采链平台上发布澄清（更正/变更）公告。
    2. 无论澄清或者修改的内容是否影响竞价，平台将以短信形式通知所有的报名供应商；报名供应商应按要求履行相应的义务；如报名截止时间少于一个工作日的，采购人或者采购代理机构应当相应顺延报名的截止时间。
    3. 采购人或者采购代理机构发出的澄清或修改（更正/变更）的内容为竞价文件的组成部分，并对供应商具有约束力。
18. **报名要求（**参与竞价的**供应商资质要求:** **报名时需要提供以下盖章资料**，并对上传的报名文件资料承担责任**）**
19. 参与竞价供应商须具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人、其他组织或个体工商户，提供有效的营业执照或法人登记证书复印件。如为独立法人设立的分支机构参加竞价，报价人需提供独立法人出具的唯一竞价授权书，授权书需明确报价人的权限范围，并提交独立法人有效的营业执照或法人登记证书复印件。
20. 本项目供应商不得存在下列情形之一：被责令停业的；被暂停或取消竞价资格的；财产被接管或冻结的；在最近三年内有骗取中标或严重违约的；在竞价过程中因重大违规被采购人处罚的；在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。供应商须提供供应商资格声明函，格式详见附件；
21. 供应商完全响应本项目用户需求的条款、内容及要求的，提供用户需求书响应声明函，格式详见附件。
22. **报价要求（报价时需要提供以下盖章资料**，并对上传的竞价文件资料承担责任**）**
23. 通过报名供应商应根据本公告要求，在规定的竞价时间内对采购项目进行报价，同时按本公告要求完整、真实、准确地填写并上传相应**报价附件（报价表）**。
24. 公告中的报价次数指报价期间供应商可进行的最多报价次数。如报价次数为2次，指供应商最多可进行2次报价。如供应商只进行1次报价，则以此次报价为准；如供应商因报价有误或其他原因需重新进行第2次报价，则以第2次报价为准，以此类推。
25. **确定成交候选人**
26. 本项目以最低价成交的方式确定成交供应商。报价时间截止后，系统按报价（经价格核准后的价格）由低到高顺序排列，报价最低的为第一成交候选人，报价相同的，按报价时间在前的为第一成交候选人；报价次低的为第二成交候选人，以此类推。
27. 如各报价供应商提供的税率不一致时，则分别按下述规定计算各价格，如全部报价供应商税率都一致则无需转换价格。

|  |  |
| --- | --- |
| 报价供应商提供的发票类型 | 价格计算 |
| 增值税专用发票 | 报价/（1+增值税率） |

1. **无效报价**
2. 参与竞价的供应商报价超过最高限价或低于最低限价或超过项目对应产品单项最高限价的视为无效报价。
3. 参与竞价的供应商须提供本项目要求的资质文件，如果不按公告规定或竞价文件要求等相关规定提供符合要求的资质文件，将被视为无效报价；
4. 参与竞价的供应商须对本项目采购内容进行整体报价，任何只对其中一部分内容进行的报价都被视为无效报价。
5. 报价表以及有报价供应商落款的报价文件必须加盖报价供应商公章，否则视为无效报价
6. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；不接受总价优惠折扣形式的报价，供应商应将对项目的优惠直接在清单报价中体现出来。如果供应商不接受对其错误的更正，其报价将被视为无效报价；
7. **按有关法律、法规、规章属于报价无效的。**
8. **有下列情形之一的，视为串通竞价，其报价无效：**
   * 1. 存在单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位参与同一竞价项目；
     2. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
     3. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞价事宜；
     4. 不同供应商使用同一IP地址参与竞价；
     5. 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
     6. 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
     7. 不同供应商的响应文件相互混淆；
     8. 不同供应商的平台使用费从同一单位或者个人的账户转出；
9. **竞价活动失败**
10. 报价供应商不足3家，本次竞价活动失败；
11. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
12. 因重大变故，采购任务取消的；
13. **使用费**
14. 成交供应商须向平台服务商云采链线上采购一体化平台缴纳平台使用费，金额为成交金额的1.5%（四舍五入取整数）。
15. 成交供应商无正当理由放弃成交资格的必须按竞价公告等相关规定缴纳相应的平台使用费；
16. 如确实因不可抗力放弃成交资格的，应在不可抗力发生后三个工作日内予以通知采购代理机构并提供相关的证明；如逾期，采购代理机构不予退还平台使用费；
17. **联系方式**

扫码关注微信公众号“云采链互联服务平台”，即可在线咨询相关事项；

QR 代码

描述已自动生成

**第二章 采购需求书**

**说明：**

**供应商须对本项目采购内容进行整体响应，任何只对采购内容其中一部分内容进行的响应都被视为无效报价。**

1. **项目概况：**

为加大公司品牌形象和产品在户外线下渠道的宣传推广力度，达到扩大曝光和精准宣传相结合，助力完成公司年度各项经营指标的目的。因道闸广告不在市公司采购资格标范围内，佛山南海分公司拟统筹投放村居（社区）出入口道闸宣传广告位共25个、每位投放周期为8周（即56日历天），通过购买服务的形式委托给具备资格的广告公司承担。欢迎符合条件的供应商参加报价。

1.项目总预算金额：8.4万元。

1. 成交人家数：1家
2. **采购内容：**

为采购人在佛山南海区指定地点及位置投放宣传广告，详情如下：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 区域 | 社区  名称 | 闸口位置 | 规格 | 广告位  数量 | 投放周期  （周） |
| 1 | 桂城 | 夏南二 | 清风路银富中心路口出入口 | 户外背胶高精度哑膜裱5厘PVC,尺寸：0.8M\*0.26M  或户外背胶高精度哑膜裱5厘PVC,尺寸：2.62M\*0.58M | 2 | 8 |
| 2 | 清风路与夏南二大街交汇出入口 | 4 | 8 |
| 3 | 卫生服务站出入口 | 2 | 8 |
| 4 | 平南 | 新圩立体车库出入口 | 2 | 8 |
| 5 | 梅园涌边街出入口 | 1 | 8 |
| 6 | 三胜车场出入口 | 1 | 8 |
| 7 | 平南公园出入口 | 1 | 8 |
| 8 | 梅园平南站出入口 | 1 | 8 |
| 9 | 平南梅园天桥底出入口 | 1 | 8 |
| 10 | 里水 | 流潮 | 流潮大道 | 2 | 8 |
| 11 | 水口大道 | 2 | 8 |
| 12 | 赤山 | 赤山福西 | 2 | 8 |
| 13 | 宏岗 | 宏岗市场大道 | 3 | 8 |
| 14 | 宏岗三门口 | 1 | 8 |
| **合计：** | | | |  | **25** |  |

**三、服务要求**

1.宣传主题：看电视 选广电，打电话 选广电。

2.宣传内容：中国广电5G卡、数字电视或裸宽带等业务。

3.道闸海报规格（参考）：

户外背胶高精度哑膜裱5厘PVC,尺寸：0.8M\*0.26M

或户外背胶高精度哑膜裱5厘PVC,尺寸：2.62M\*0.58M。

4.投放时间以采购人下单委托的时间为准。

5.成交人负责广告的制作、安装和发布。在采购人提供设计稿后的3个工作日内制作、安装、发布完毕。未经采购人书面同意，成交人不得变更广告内容及位置。

6.成交人负责广告的维护和保养。广告发布期间，保证广告画面平整、清洁，画面照明均匀，画面所用材料、色彩、内容符合规定标准，效果美观，广告发布时间符合合同规定。如遇广告出现损坏、污染、设备故障等情况，成交人在二十四（24）小时内完成修理或清洗。

7.成交人负责广告看板的安全。在广告制作、安装、发布、维修、拆除中因任何因素导致他人财产损失或人身伤害的，均由成交人负责。成交人保证采购人不会因此承担任何形式的责任。

8.监管：成交人按照采购人规定时间进行广告发布，并将发布后的效果图提交采购人。采购人将不定期抽样检查，如若发现未按规定进行广告发布，将在相同位置及时段，进行漏一补二。

**四、报价要求**

1.报价方式为广东省佛山市内目的地验收交付价（含税）。竞价报价须包括：广告制作费、投放费、交通费、人工、税费等一切不可预见的费用。竞价报价以人民币为结算货币。

2.采购人不接受有任何选择的报价。

3.响应人需提供完税增值税专用发票，如各报价人提供的税率不一致时，则分别按下述规定计算各评审价格，如全部报价人税率都一致则无需转换价格。

|  |  |
| --- | --- |
| 报价人提供的发票类型 | 评审价格计算 |
| 增值税专用发票 | 竞价价格/（1+竞价增值税率） |

4．响应人不得以低于成本的报价竞标。最低竞价价不是中标的唯一保证。

5.本项目预算为84000.00元，总报价或报价单价若超过项目预算范围，其报价为无效报价。

**五、商务要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **具体要求** |
| **1** | **付款方式** | 1.成交人完成广告投放发布，开具合同总价款的全额增值税专用发票给采购人，采购人收到全额增值税专用发票后6个月内支付本合同全额款项给成交人。  2.成交人凭以下有效文件由采购人支付：  （1）合同；  （2）有成交人及采购人双方签署的广告投放确认表。  （3）成交人开具正式的增值税专用发票。  （4）上画、下画检测资料等。  3.付款方式：银行转账或银行承兑汇票。  4.出现国家税收政策调整时，双方应根据实际税收调整情况，以本项目合同中的服务不含税单价（不含税价格=单价/（1+税率））为依据相应调整受影响的合同含税金额，成交供应商需按照税收调整政策规定开具合法合规发票。 |

**第三章 竞价附件**

**报价表**

**说明：请把报价附件扫描为一个PDF上传。**

项目名称:佛山南海分公司投放道闸户外广告宣传项目

采购项目编号：FSNH202403S002 货币单位：元（人民币）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 区域 | 社区  名称 | 闸口位置 | 规格 | 广告位  数量（位） | 投放时长（周） | 含税单价（元/位/周） | 含税小计  （元） |
| 1 | 桂城 | 夏南二 | 清风路银富中心路口出入口 | 户外背胶高精度哑膜裱5厘PVC,尺寸：0.8M\*0.26M  或户外背胶高精度哑膜裱5厘PVC,尺寸：2.62M\*0.58M | 2 | 8 |  |  |
| 2 | 清风路与夏南二大街交汇出入口 | 4 | 8 |  |  |
| 3 | 卫生服务站出入口 | 2 | 8 |  |  |
| 4 | 平南 | 新圩立体车库出入口 | 2 | 8 |  |  |
| 5 | 梅园涌边街出入口 | 1 | 8 |  |  |
| 6 | 三胜车场出入口 | 1 | 8 |  |  |
| 7 | 平南公园出入口 | 1 | 8 |  |  |
| 8 | 梅园平南站出入口 | 1 | 8 |  |  |
| 9 | 平南梅园天桥底出入口 | 1 | 8 |  |  |
| 10 | 里水 | 流潮 | 流潮大道 | 2 | 8 |  |  |
| 11 | 水口大道 | 2 | 8 |  |  |
| 12 | 赤山 | 赤山福西 | 2 | 8 |  |  |
| 13 | 宏岗 | 宏岗市场大道 | 3 | 8 |  |  |
| 14 | 宏岗三门口 | 1 | 8 |  |  |
| 合计（元） | | | | 小写：人民币 元；  大写：人民币 元整；  提供增值税发票税率 % | | | | |
| 发票类型和税率：（在相应项目打“√”）  □发票类型：增值税专用发票，税率：13%  □发票类型：增值税专用发票，税率：3%  □发票类型：增值税专用发票，税率：1% | | | | |

1、当国家税收政策调整导致增值税税率发生变化时，保持不含税单价不变，根据政策规定的适用税率调整情况，调整增值税税率、税额、含税价格以及合同结算金额。

2、本报价精确到分位，含税单价最高限价420.00元/位/周， 合计报价不得超过项目最高限价84000元。

3、本报价为一价全包价，包括广告制作费、投放费、交通费、人工、税费等一切不可预见的费用。

4、税率不同，应折算税率（不含税价=竞价价/（1+税率））。

报价人名称（盖公章）：

法定代表人或报价人授权代表（签署本人姓名（或印盖本人姓名章））：

日期：

## 供应商资格声明函

**致：广东省广播电视网络股份有限公司佛山南海分公司、采联国际招标采购集团有限公司**

关于贵单位、贵司发布**佛山南海分公司投放道闸户外广告宣传项目**的竞价公告，并声明：

一、本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

二、本公司具有本次采购项目服务能力。

三、本公司有固定的经营场所，信誉良好、售后维护服务好，并且在经营活动中无严重违法记录。

四、本公司不存在下列情形之一：被责令停业的；被暂停或取消竞价资格的；财产被接管或冻结的；在最近三年内有骗取中标或严重违约的；在竞价过程中因重大违规被采购人处罚的；在“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。本公司不分包或转包，不联合体参加本次采购项目。

本公司（企业）承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

**备注：**

1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为响应无效。
2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效报价处理。

供应商名称（单位盖公章）：

日期：

**用户需求书响应声明函**

**致：广东省广播电视网络股份有限公司佛山南海分公司、采联国际招标采购集团有限公司**

关于贵单位、贵司发布**佛山南海分公司投放道闸户外广告宣传项目**的竞价公告，本公司（企业）愿意参加采购活动，并作出如下声明：

本公司（企业）承诺在报名时已对于用户需求书中的各项条款、内容及要求给予充分考虑，明确承诺对于本项目的用户需求中的各项条款、内容及要求均为完全响应，不存在任意一条负偏离或不响应的情况。本公司（企业）清楚，若对于用户需求书各项条款存在任意一条负偏离或不响应的情况，不被推荐为成交候选人的要求。

本公司（企业）承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

供应商名称（单位盖公章）：

日期：

格式合同书

**合同编号：【 】**

**广东省广播电视网络股份有限公司佛山南海分公司**

**采购合同**

**项目名称：佛山南海分公司投放道闸户外广告宣传项目**

**项目编号：FSNH202403S002**

**甲方：广东省广播电视网络股份有限公司佛山南海分公司**

**乙方：**

签订日期：2024年 月 日

**【注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据询价文件及成交人报价文件具体内容进行修订。】**

**甲方：广东省广播电视网络股份有限公司佛山南海分公司**

**乙方：**

**根据佛山南海分公司投放道闸户外广告宣传项目（采购编号：FSNH202403S002）的采购结果，按照本项目采购文件的要求以及《中华人民共和国民法典》等相关法律法规的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下：**

1. **合同金额**

货币单位：元（人民币）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 区域 | 社区  名称 | 闸口位置 | 规格 | 广告位  数量（位） | 投放时长（周） | 不含税单价（元/位/周 | 单价税金（元/位/周） | 含税单价（元/位/周） | 含税小计  （元） |
| 1 | 桂城 | 夏南二 | 清风路银富中心路口出入口 | 户外背胶高精度哑膜裱5厘PVC,尺寸：0.8M\*0.26M  或户外背胶高精度哑膜裱5厘PVC,尺寸：2.62M\*0.58M | 2 | 8 |  |  |  |  |
| 2 | 清风路与夏南二大街交汇出入口 | 4 | 8 |  |  |  |  |
| 3 | 卫生服务站出入口 | 2 | 8 |  |  |  |  |
| 4 | 平南 | 新圩立体车库出入口 | 2 | 8 |  |  |  |  |
| 5 | 梅园涌边街出入口 | 1 | 8 |  |  |  |  |
| 6 | 三胜车场出入口 | 1 | 8 |  |  |  |  |
| 7 | 平南公园出入口 | 1 | 8 |  |  |  |  |
| 8 | 梅园平南站出入口 | 1 | 8 |  |  |  |  |
| 9 | 平南梅园天桥底出入口 | 1 | 8 |  |  |  |  |
| 10 | 里水 | 流潮 | 流潮大道 | 2 | 8 |  |  |  |  |
| 11 | 水口大道 | 2 | 8 |  |  |  |  |
| 12 | 赤山 | 赤山福西 | 2 | 8 |  |  |  |  |
| 13 | 宏岗 | 宏岗市场大道 | 3 | 8 |  |  |  |  |
| 14 | 宏岗三门口 | 1 | 8 |  |  |  |  |
| 含税合计总额 | | | | 小写：人民币元；  大写：人民币 元整；  提供增值税专用发票,税率 % | | | | | | |
| 不含税总额：人民币 元 | | | | 合计税金：人民币 元 | | | | | | |

1. **服务要求：**
2. 宣传主题：看电视 选广电，打电话 选广电。
3. 宣传内容：中国广电5G卡、数字电视或裸宽带等业务。
4. 道闸海报规格（参考）：

户外背胶高精度哑膜裱5厘PVC,尺寸：0.8M\*0.26M

或户外背胶高精度哑膜裱5厘PVC,尺寸：2.62M\*0.58M。

1. 投放时间以甲方下单委托的时间为准。
2. 乙方负责广告的制作、安装和发布。在甲方提供设计稿后的3个工作日内制作、安装、发布完毕。未经甲方书面同意，乙方不得变更广告内容及位置。
3. 乙方负责广告的维护和保养。广告发布期间，保证广告画面平整、清洁，画面照明均匀，画面所用材料、色彩、内容符合规定标准，效果美观，广告发布时间符合合同规定。如遇广告出现损坏、污染、设备故障等情况，乙方在二十四（24）小时内完成修理或清洗。
4. 乙方负责广告看板的安全。在广告制作、安装、发布、维修、拆除中因任何因素导致他人财产损失或人身伤害的，均由乙方负责。乙方保证甲方不会因此承担任何形式的责任。
5. 监管：乙方按照甲方规定时间进行广告发布，并将发布后的效果图提交甲方。甲方将不定期抽样检查，如若发现未按规定进行广告发布，将在相同位置及时段，进行漏一补二。
6. **付款方式：**
7. 乙方完成广告投放发布，开具合同总价款的全额增值税专用发票给甲方，甲方收到全额增值税专用发票后6个月内支付本合同全额款项给乙方。
8. 乙方凭以下有效文件由甲方支付：
9. 合同；
10. 有乙方及甲方双方签署的广告投放确认表。
11. 乙方开具正式的增值税专用发票。
12. 上画、下画检测资料等。
13. 付款方式：银行转账或银行承兑汇票。
14. 出现国家税收政策调整时，双方应根据实际税收调整情况，以本项目合同中的服务不含税单价（不含税价格=单价/（1+税率））为依据相应调整受影响的合同含税金额，成交供应商需按照税收调整政策规定开具合法合规发票。
15. **合同期限：**

本合同自双方签订之日起生效，至本合同履行完毕自动终止。

1. **争议的解决：**

本协议履行过程中的争议或因本合同所产生的争议，双方协商解决；协商不成的，双方均同意提交佛山市有管辖权的人民法院裁决。

1. **不可抗力：**

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后48小时内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

1. **其它：**
2. 所有经一方或双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）、甲方采购文件、要约文件和响应承诺文件、合同附件等均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务，其缔约生效日期为有效签署或盖章确认之日期。
3. 本合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，均具同等法律效力。
4. 本合同共计 页A4纸张，缺页之合同为无效合同。
5. 本合同签约履约地点：广东省佛山市南海区。
6. 双方均已对以上各条款及附件作充分了解，并明确理解由此而产生的相关权责。

（以下无正文）

（此为《佛山南海分公司投放道闸户外广告宣传项目合同》签署页【合同编号：     】）

甲方（盖章）：广东省广播电视网络股份有限公司佛山南海分公司

负责人或授权代表人：

经办人：

日期： 年 月 日

乙方（盖章）：

法定代表人或授权代表人：

经办人：

日期： 年 月 日