**竞价文件**

**采购方式：线上竞价**

**项目名称：会城监狱2025年服刑人员职业技术培训项目**

**广东省会城监狱**

**云采链（广州）信息科技有限公司**

**二〇二五年四月**

**第一章 竞价须知**

1. 本项目通过云采链线上采购一体化平台进行竞价，参与竞价的供应商必须登录平台进行注册，注册成功后方可参与项目竞价。
2. 语言要求

供应商提交的响应文件以及供应商与采购人或平台就有关项目的所有来往函电均应使用中文书写。供应商提交的文件或资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。两种语言不一致时以中文翻译本为准。

三、在云采链平台参与项目竞价后放弃成交资格超过三次（含三次）的供应商连同该供应商同一法人名下所有公司将被列入平台黑名单，永久不得参与平台的项目竞价。

**四、如本项目竞价失败重新启动竞价则不允许已经成功报名参与本项目却未报价的供应商再次报名参与竞价。为避免恶性竞争，参与采购人竞价项目的供应商连续或累计3次成功报名未报价的将列入采购人黑名单，1年内不得参与采购人的所有竞价项目。**

**五、如无正当理由放弃成交资格的供应商连同该供应商同一法人名下所有公司将被列入采购人黑名单，永久不得参与采购人的项目竞价。**

**六、凡参与采购人项目竞价过程中有围标串标等违规情况的供应商不得再参与采购人重新启动的项目竞价，因围标串标行为导致废标的供应商将被列入采购人黑名单，三年内不得参与采购人的项目竞价。**

**七、竞价须知**

1. **竞价说明**
2. 参与竞价的供应商应承担所有与准备和参加竞价有关的费用，不论竞价的结果如何，采购人和代理机构均无义务和责任承担这些费用。
3. 参与竞价的供应商必须按竞价附件的格式填写，不得随意增加或删除表格内容。除单价、金额或项目要求填写的内容外，不得擅自改动竞价附件内容，否则将有可能影响成交结果，不推荐为成交候选人。
4. 参与竞价的供应商需对用户需求书的所有条款进行整体响应，用户需求书条款若有一条负偏离或不响应，不推荐为成交候选人。
5. 若成交供应商自身原因无法完成本项目，则采购人有权利保留追究责任。
6. 成交供应商因自身原因被取消成交资格，采购人可重新启动采购或按竞价公告规定顺延推选符合要求的供应商作为成交供应商。
7. 若本项目竞价采购失败，采购人将重新采购，届时采购人有权根据项目具体情况，决定重新采购项目的采购方式。
8. 成交供应商若无正当理由恶意放弃成交资格，采购人有权将拒绝其参加本项目重新组织的竞价采购活动。
9. 如采购人或代理机构在审核或复核参与竞价的供应商所提交的竞价资料时，供应商须无条件配合；期间若发现存在弄虚作假或相关的失信记录或违反国家法律法规等相关的不良情形，采购人可取消其成交资格并保留追究责任的权力。
10. 参与竞价的供应商向我司咨询的有关项目事项，一切以竞价文件规定和竞价公告规定以及本公司的书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本公司的意见；
11. 参与竞价的供应商应认真阅读、并充分理解竞价文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容重要事项、格式、条款、服务要求和技术规范、参数及要求等）。供应商没有按照竞价文件要求提交全部资料，或者参与竞价所上传的文件没有对竞价文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险，有可能导致其竞价被拒绝，或被认定为无效竞价。
12. 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物或服务，由此产生的费用及相关后果均由成交供应商自行承担。
13. **成交供应商应在项目结果发布15天内持成交通知书与采购单位签订书面合同并按合同约定完成成交项目；若采购单位无签订合同的要求，成交供应商应在项目结果发布15天内与采购单位约定项目执行事宜；否则将有可能被取消成交资格。**
14. **若供应商提供的货物存在假冒伪劣等品质问题或提供的服务质量低下或存在拖延影响项目进程等问题，经采购人确认，将列入该采购人黑名单，1年内不得参与该采购人的所有项目且采购人有权利保留追究责任；**
15. **参与项目的供应商应提供正确、畅通的联系方式，若采购人或代理机构通过供应商所填写的联系方式无法与供应商及时取得联系，相关不利后果由供应商承担，包括但不限于取消响应资格，且由此产生的费用及相关后果均由供应商自行承担。**
16. 供应商认为竞价结果损害其权益的，应按照云采链平台相关指引在规定的时间内向采购人或代理机构提交书面质疑，不提交的视为无异议，逾期提交将不予受理。
17. 本竞价公告和竞价文件的解释权归“云采链线上采购一体化平台”所有。
18. **竞价文件的澄清或修改**
19. 采购人或者采购代理机构可以对已发出的竞价文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容将在云采链平台上发布澄清（更正/变更）公告。
20. 无论澄清或者修改的内容是否影响竞价，平台将以短信形式通知所有的报名供应商；报名供应商应按要求履行相应的义务；如报名截止时间少于一个工作日的，采购人或者采购代理机构应当相应顺延报名的截止时间。
21. 采购人或者采购代理机构发出的澄清或修改（更正/变更）的内容为竞价文件的组成部分，并对供应商具有约束力。
22. **报名要求（参与竞价的供应商资质要求: 报名时需要提供以下盖章资料，并对上传的报名文件资料承担责任）**
23. 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或个体工商户的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件，如国家另有规定的，则从其规定；（如供应商为分公司，须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给分公司的授权书，并提供总公司（总所）和分公司的营业执照（执业许可证）复印件。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。）；
24. 供应商须持有教育部门或者人力资源和社会保障部门颁发的办学许可证。（供应商需提供有效证书复印件并加盖公章），办学内容须包含相应的培训内容，即办学内容包含电工、园林绿化工、缝纫工、互联网营销师、咖啡师或者调饮师的培训内容；
25. 供应商须提供本项目工种教师的相关证件，每个工种至少1名男性教师，证件为身份证、职业资格证明(职业资格证书或职业技能等级证书或人社部门职业技能鉴定中心颁发的合格证书)，证件工种为:电工类、园林绿化工类、缝纫工类、互联网营销师类、咖啡师或调饮师类。
26. 供应商应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；供应商应有固定的经营场所，资金雄厚、信誉良好、售后维护服务好，并且在经营活动中无严重违法记录；本项目不允许联合体参加竞价；成交供应商不得分包或转包；存在隶属关系或同属一母公司或法人的企业，仅能由一家企业参与竞价；提供供应商资格声明函，格式见附件；
27. 供应商完全响应本项目用户需求的条款、内容及要求的，提供用户需求书响应声明函即可，格式详见附件。
28. **报价要求（报价时需要提供以下盖章资料，并对上传的竞价文件资料承担责任）**
29. 通过报名供应商应根据本公告要求，在规定的竞价时间内对采购项目进行报价，同时按本公告要求完整、真实、准确地填写并上传相应报价附件（报价表）
30. 报价机会仅为1次，供应商应谨慎提交报价，由于错传、漏传、填错等原因导致的相关后果均由供应商自行承担。
31. **确定成交候选人**
32. 本项目以最低价成交的方式确定成交供应商。报价时间截止后，系统按报价（经价格核准后的价格）由低到高顺序排列，报价最低的为第一成交候选人，报价相同的，按报价时间在前的为第一成交候选人；报价次低的为第二成交候选人，以此类推。
33. **无效报价**
34. 参与竞价的供应商报价超过最高限价或低于最低限价或超过项目对应产品单项最高限价的视为无效报价；
35. 参与竞价的供应商须提供本项目要求的资质文件，如果不按公告规定或竞价文件要求等相关规定提供符合要求的资质文件，将被视为无效报价；
36. 参与竞价的供应商须对本项目采购内容进行整体报价，任何只对其中一部分内容进行的报价都被视为无效报价。
37. 报价表以及有报价供应商落款的报价文件必须加盖报价供应商公章，否则视为无效报价；
38. 按有关法律、法规、规章属于报价无效的。
39. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；不接受总价优惠折扣形式的报价，供应商应将对项目的优惠直接在清单报价中体现出来。如果供应商不接受对其错误的更正，其报价将被视为无效报价；
40. 有下列情形之一的，视为串通竞价，其报价无效：
    * 1. 存在单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位参与同一竞价项目；
      2. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
      3. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞价事宜；
      4. 不同供应商使用同一IP地址参与竞价；
      5. 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
      6. 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
      7. 不同供应商的响应文件相互混淆；
      8. 不同供应商的平台使用费从同一单位或者个人的账户转出；
41. **竞价活动失败**
42. 出现下列情况的，本次竞价活动失败：
43. 有效报名供应商不足3家；
44. 有效报价供应商不足3家；
45. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
46. 因重大变故，采购任务取消的；
47. **使用费**
48. 成交供应商须向平台服务商云采链线上采购一体化平台缴纳平台使用费，金额为成交金额的1.5%（四舍五入取整数）；
49. 成交供应商无正当理由放弃成交资格的必须按竞价公告等相关规定缴纳相应的平台使用费；
50. 如确实因不可抗力放弃成交资格的，应在不可抗力发生后三个工作日内予以通知采购代理机构并提供相关的证明；如逾期，采购代理机构不予退还平台使用费；
51. **联系方式**

扫码关注微信公众号“云采链互联服务平台”，即可在线咨询相关事项。



**第二章 用户需求书**

**说明：**

**1. 响应供应商须对本项目进行整体响应，任何只对其中一部分进行的响应都被视为无效响应。**

1. **项目一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **数量** | **服务期** | **最高预算金额（含税）** |
| 会城监狱2025年服刑人员职业技术培训项目 | 1项 | 合同签订之日起至2025年12月31日前培训完成 | 人民币197500元 |

1. **项目概况**

为了更好开展服刑人员职业技术培训，培养服刑人员一技之长，现对会城监狱2025年服刑人员职业技术培训项目进行采购。共计五个培训科目，需选定合作培训机构。

1. **预算及时限**

（一）本项目预算金额人民币197500元，总计15期，需在2025年12月31日前培训完成。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 培训工种 | 证书类型 | 每期培训周期（天） | 每期课时数（课时） | 每期培训人数（人） | 开设期数（期） |
| 1 | 电工 | 学校合格证 | 5 | 40 | 100 | 3 |
| 2 | 园林绿化工 | 学校合格证 | 5 | 40 | 100 | 3 |
| 3 | 缝纫工 | 学校合格证 | 5 | 40 | 50 | 3 |
| 4 | 互联网营销师 | 学校合格证 | 5 | 40 | 100 | 3 |
| 5 | 咖啡师或调饮师 | 学校合格证 | 5 | 40 | 100 | 3 |

（二）成交金额包含培训费、教师食宿费、交通费、税费等一切相关费用。

（三）相关说明：除缝纫机技术项目中的缝纫机由采购人提供外，其他每期培训所需的教学资料、教学用具、工具、耗材等全部由成交供应商提供（含交通、运输、安装、调试等），并由成交供应商承担。供应商报价包含培训费、食宿费、交通费、税费等一切相关费用。

1. **付款条件**

（一）培训考核合格并获取结业证书的方可支付费用。

（二）付款方式，培训费分3期支付，每完成三分之一课程，支付总价三分之一费用（小数取整）。申请支付款项时，成交供应商必须提前5个工作日向采购人提供与当期支付款项金额等值的合法有效发票，发票按采购人提供的单位开列，且收款方、出具发票方、合同成交供应商均必须与成交供应商名称一致。

（三）成交供应商凭以下有效文件与采购人结算：

（1）合同；

（2）成交供应商开具的正式发票；

（3）验收报告（加盖采购人公章）。

1. **供应商资质要求**

（一）供应商须持有教育部门或者人力资源和社会保障部门颁发的办学许可证。（供应商需提供有效证书复印件并加盖公章）。

（二）供应商须提供本项目工种教师的相关证件，每个工种至少1名男性教师，证件为身份证、职业资格证明(职业资格证书或职业技能等级证书或人社部门职业技能鉴定中心颁发的合格证书)，证件工种为:电工类、园林绿化工类、缝纫工类、互联网营销师类、咖啡师或调饮师类。

（三）成交供应商办学内容须包含相应的培训内容，即成交供应商办学内容包含电工、园林绿化工、缝纫工、互联网营销师、咖啡师或者调饮师的培训内容。

1. **服务标准**

（一）培训人员考核合格后，成交供应商需能颁发相应工种的结业证书，证书需加盖学校公章。

（二）每个工种授课最少需1名教师。

1. **培训内容**

1、电工安全技术

（1）培训计划：培训周期5天，培训人数:100人/期。

（2）培训目的：培训学员的电工安全及应用技能。

（3）主要学习内容：电工基础与安全认知、电路基础与工具应用、家庭照明系统实践、故障排查与维护

（4）培训课程（至少包含以下内容）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **培训主题** | **授课内容** | **课时安排** |
| 第一天 | 电工基础与安全认知 | 职业素养、与基本素质要求 | 1 |
| 电的基本概念 | 1 |
| 家庭电路组成 | 2 |
| 安全操作规范 | 2 |
| 万用表基础使用 | 2 |
| 第二天 | 电路基础与工具应用 | 串联与并联电路特性 | 2 |
| 电路图识读 | 2 |
| 基础工具操作 | 2 |
| 简单电路搭建 | 2 |
| 第三天 | 家庭照明系统实践 | 灯具种类与安装规范 | 4 |
|
| 单控/双控开关接线实操 | 4 |
|
| 第四天 | 故障排查与维护 | 常见故障识别 | 4 |
| 万用表进阶检测 | 4 |
| 第五天 | 考前复习 | 考前复习 | 4 |
| 考核 | 考核 | 4 |
|  |  | 总课时 | 40 |

2、绿植花产栽培技术

（1）培训计划：培训周期5天，培训人数:100人/期。

（2）培训目的：培训学员的绿植花产栽培技术。

（3）主要学习内容：植物基础认知与工具使用、土壤与繁殖技术、日常养护专项、特色栽培实践

（4）培训课程（至少包含以下内容）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **培训主题** | **授课内容** | **课时安排** |
| 第一天 | 植物基础认知与工具使用 | 职业素养、与基本素质要求 | 1 |
| 植物生长要素 | 1 |
| 常见绿植分类 | 2 |
| 园艺工具安全使用 | 2 |
| 播种基础实操 | 2 |
| 第二天 | 土壤与繁殖技术 | 基质配比原理 | 2 |
| 扦插繁殖方法 | 2 |
| 肥料类型认知 | 2 |
| 分株移植训练 | 2 |
| 第三天 | 日常养护专项 | 浇水控制技巧 | 4 |
|
| 病虫害识别 | 2 |
| 修剪整形方法 | 2 |
| 第四天 | 特色栽培实践 | 多肉植物组盆 | 4 |
| 水培系统搭建 | 4 |
| 第五天 | 考前复习 | 考前复习 | 4 |
| 考核 | 考核 | 4 |
|  |  | 总课时 | 40 |

3、缝纫机技术

（1）培训计划：培训周期5天，培训人数:50人/期。

（2）培训目的：培训学员的缝纫机技术。

（3）主要学习内容：安全认知与基础操作、直线缉线专项训练、直角转弯强化训练、圆弧线控制特训

（4）培训课程（至少包含以下内容）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **培训主题** | **授课内容** | **课时安排** |
| 第一天 | 安全认知与基础操作 | 职业素养、与基本素质要求 | 1 |
| 缝纫机禁区警示 | 1 |
| 设备基础认知 | 2 |
| 穿线三步法 | 2 |
| 空车控速训练 | 2 |
| 第二天 | 直线缉线专项训练 | 布料固定技巧 | 2 |
| 标准直线缝制 | 2 |
| 线迹质量判断 | 2 |
| 断线续缝技巧 | 2 |
| 第三天 | 直角转弯强化训练 | 停针定位 | 2 |
|
| 90°转向实操 | 2 |
| 转角加固技巧 | 4 |
| 第四天 | 圆弧线控制特训 | 曲线缝纫手势 | 4 |
| 基础圆形缝制 | 4 |
| 第五天 | 考前复习 | 考前复习 | 4 |
| 考核 | 考核 | 4 |
|  |  | 总课时 | 40 |

4、互联网营销+创业课

（1）培训计划：培训周期5天，培训人数: 100人/期。

（2）培训目的：培训学员掌握互联网营销与创业方法。

（3）主要学习内容：互联网营销基础与平台认知、内容创作与推广技巧、直播与电商运营流程、创业思维与商业模式

（4）培训课程（至少包含以下内容）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **培训主题** | **授课内容** | **课时安排** |
| 第一天 | 互联网营销基础与平台认知 | 职业素养、与基本素质要求 | 1 |
| 互联网营销概述 | 1 |
| 短视频与直播入门 | 2 |
| 社群营销基础 | 2 |
| 平台规则与风险规避 | 2 |
| 第二天 | 内容创作与推广技巧 | 内容营销入门 | 2 |
| 免费推广渠道 | 2 |
| 数据分析入门 | 4 |
| 第三天 | 直播与电商运营流程 | 直播脚本设计 | 2 |
|
| 电商平台基础操作 | 2 |
| 案例分析与复盘 | 4 |
| 第四天 | 创业思维与商业模式 | 创业思维启蒙 | 4 |
| 创业项目路演 | 4 |
| 第五天 | 创业思维与商业模式 | 职业规划与就业指导 | 4 |
| 考核 | 考核 | 4 |
|  |  | 总课时 | 40 |

5、果茶饮品调制课

（1）培训计划：培训周期5天，培训人数: 100人/期。

（2）培训目的：培训学员掌握果茶饮品制作理论与摆摊创业方法。

（3）主要学习内容：行业认知基础、经典果茶配方解析、爆款饮品配方与制作、产品创新设计、摆摊创业课程

（4）培训课程（至少包含以下内容）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **培训主题** | **授课内容** | **课时安排** |
| 第一天 | 行业认知基础 | 职业素养、与基本素质要求 | 1 |
| 茶饮行业发展现状 | 1 |
| 基础原料认知、工具设备图解 | 2 |
| 基础茶汤冲泡 | 3 |
| 安全卫生规范 | 1 |
| 第二天 | 经典配方解析 | 四季春茶底的冲泡比例与时间 | 2 |
| 爆款果茶拆解 | 4 |
| 水果预处理技巧 | 2 |
| 第三天 | 爆款饮品配方与制作 | 奶茶类饮品制作 | 4 |
|
| 咖啡基础与特调咖啡 | 4 |
| 第四天 | 产品创新设计 | 季节限定饮品 | 4 |
| 创意饮品研发 | 2 |
| 包装与品牌设计 | 1 |
| 成本控制体系 | 1 |
| 第五天 | 摆摊创业课程 | 职业规划与就业指导 | 4 |
| 考核 | 考核 | 4 |
|  |  | 总课时 | 40 |

**第三章 竞价附件**

**报 价 表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **数量** | **服务期** | **最高预算金额** | **总报价** | **备注** |
| 会城监狱2025年服刑人员职业技术培训项目 | 1项 | 合同签订之日起至2025年12月31日前培训完成 | 197500元 | 元 |  |

**注：**

1. **供应商必须按报价表的格式填写，不得增加或删除表格内容。除品牌型号、单价、金额或项目要求填写的内容外，不得擅自改动报价表内容，否则将有可能影响成交结果，不推荐为成交候选人；**
2. **所有价格均系用人民币表示，单位为元，均为含税价；**
3. **供应商所报单价金额不得超出两位小数，小计金额根据单价金额\*数量计算得出，若小计金额超出两位小数则应进行四舍五入保留两位小数；**
4. **平台上报价与上表合计不一致的，以报价表合计（经价格核准后的价格）为准。**
5. **报价表必须加盖单位公章，否则视为无效报价。**

供应商名称（单位盖公章）：

日期：

**用户需求书响应声明函**

**致：广东省会城监狱、云采链（广州）信息科技有限公司**

关于贵单位、贵司发布**会城监狱2025年服刑人员职业技术培训项目**的竞价公告，本公司（企业）愿意参加采购活动，并作出如下声明：

本公司（企业）承诺在报名时已对于用户需求书中的各项条款、内容及要求给予充分考虑，明确承诺对于本项目的用户需求中的各项条款、内容及要求均为完全响应，不存在任意一条负偏离或不响应的情况。本公司（企业）清楚，若对于用户需求书各项条款存在任意一条负偏离或不响应的情况，不被推荐为成交候选人的要求。

本公司（企业）承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

**备注：**

1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为响应无效。
2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效报价处理。

供应商名称（单位盖公章）：

日期：

**供应商资格声明函**

**致：广东省会城监狱、云采链（广州）信息科技有限公司：**

关于贵单位、贵司发布**会城监狱2025年服刑人员职业技术培训项目**的竞价公告，本公司（企业）愿意参加竞价，并声明：

1. 本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

1. 本公司具有本次采购项目服务能力。
2. 本公司有固定的经营场所，资金雄厚、信誉良好、售后维护服务好，并且在经营活动中无严重违法记录。
3. 本公司在本项目中不转包分包且不联合竞价。
4. 本公司若存在隶属关系或同属一母公司或法人的企业，仅由一家企业参与竞价。

本公司（企业）承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

**备注：**

1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为响应无效。
2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效报价处理。

供应商名称（单位盖公章）：

日期：