**广东省二沙体育训练中心2026年-2028年食材采购项目市场调研资料**

**供应商名称：**

**联系人：**

**联系方式：**

**填写日期：**

**声 明**

1.本次调研仅作为采购人编制采购需求的参考，参与本次调研并不代表取得订单。

2.本次调研的项目需求为本项目的初步需求，采购人可视调研情况进行调整。

3.本项目严禁各供应商进行恶意串通、恶意竞争或其它违规行为，一经查实，将上报采购人。

4.供应商需为本次调研提交的所有资料真实性负责。

**5.供应商提供的所有调研材料，均需加盖公章。**

**调研资料目录清单**

一、项目报价表 1

二、营业执照及本项目可能涉及到的相关证件 2

三、公司介绍 3

四、需求响应及服务方案 4

五、近三年同类项目市场业绩 6

六、供应商参与采购需求调查的声明函 7

七、法定代表人授权书 8

八、中小企业承诺函 9

九、调研意见、建议反馈表 10

1. **项目报价表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **采购内容** | **供货期** | **报价** | **备注** |
| **下浮率** |
| 1 | 畜肉类 | 2年 |  |  |
| 2 | 禽肉类 | 2年 |  |  |
| 3 | 水海产品 | 2年 |  |  |
| 4 | 蔬菜类、水果类 | 2年 |  |  |
| 5 | 饮料类、奶制品 | 2年 |  |  |
| 6 | 干杂、调料类、油米类 | 2年 |  |  |

注：

1. 本项目按下浮率进行报价，同一采购包内所需采购的食材均采用同一个下浮率。
2. 下浮率报价在以下范围内取值：0.00%≤下浮率＜100.00%。下浮率必须为固定、唯一报价，不接受区间报价。例如，某食材的基准价为100元，投标人实际供货价为80元，则其投标下浮率为[（100-80）/100]×100%=20%。
3. 所有食材的价格均以【广州市发展和改革委员会网http://fgw.gz.gov.cn/中（广州菜篮子价格：中心城区菜篮子平均零售价、米袋子行情、瓜果和牛奶价格查询为准）】公布的同类货品的价格为基准。
4. 未公布同类货品的价格，则以正规大型超市，线上线下卖场同品牌同品质同类食材的零售价为基准价。如前述大型超市均没有同品牌同品质同类食材的价格，则由中标人进行市场调查，提交报价单至采购人审核，采购人审核通过后按中标人的报价作为该食材的基准价。
5. 本项目以人民币为结算货币（含税），报价包括：食材的价格、税费、包装、运输、装卸、检测费、摘选（加工）费、清洗费、验收和加工合格交付使用之前以及售后服务等全部相关费用。

供应商（加盖公章） ：

日期：

1. **营业执照及本项目可能涉及到的相关证件**
2. 营业执照复印件（加盖供应商单位公章）
3. 食品经营许可证（请后附证书复印件）
4. 人员资质证书（请后附证书复印件）

（四）供应商认为其他与本项目相关的资质证书（请后附证书复印件）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证书名称** | **证书有效期** | **颁发机构** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. 与本项目相关的场地、设备证明。（请后附证明材料复印件）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **场地、设备** | **自有数量** | **租赁数量** | **规格（如面积㎡/容积m³等）** |
| 1 | 冷藏/冷冻库 |  |  |  |
| 2 | 加工场地 |  |  |  |
| 3 | 冷链食品运输车 |  |  |  |

**三、公司介绍**

# 四、需求响应及服务方案

**1、需求响应情况调查**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **调查内容** | **是否能完全满足项目需求书的服务内容** | **备注** |
| 项目需求书 | □完全满足□部分满足 | 如部分满足，请列出未能满足的具体需求及本公司的实际情况：1、....2、....如完全满足，请填写“无”。 |

 供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

**2、供应商具体服务方案**

注：包括但不限于配送、包装、运输、设备、场地、人员、质量保障、应急处理等方面的服务方案介绍。

# 五、近三年同类项目市场业绩

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **采购人名称** | **项目预算** | **中标价** | **服务年限** | **公示时间** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：后附相关业绩复印件。**请提供不少于三份同类项目服务合同或中标通知书复印件等业绩证明材料**，如中标价为下浮率/折扣率，请一并写明，需加盖公章。

# 六、供应商参与采购需求调查的声明函

广东省二沙体育训练中心：

我司清楚知悉并理解贵单位开展本次采购需求调查的目标主要是为了调查市场主体情况，了解行业市场竞争程度，为项目的成功实施提供更充分的参考和依据，以获得多样化的意见。我司清楚并明晰以下注意事项：

1. 本次需求调查提供的《项目需求书》仅供供应商参考，如果《项目需求书》中存在有歧视性、排他性或限制性的内容，我司能够理解这并不属于采购人的本意。
2. 我司知悉并清楚本次调研仅作为采购人编制采购需求的参考，参与本次调研并不代表取得订单。

（3）我司将根据采购人提供的《项目需求书》，准确提炼采购人本次采购需要达到的功能和使用要求，并根据理解，客观真实提供自己的意见和建议。

（4）我司认为《项目需求书》中有歧视性、排他性或者限制性的内容内容，将根据本次调查提供的表格模板要求，本着诚实信用原则，真实填写意见和建议。

（5）我司知悉本次调研的项目需求为本项目的初步需求，采购人可视调研情况进行调整，并充分理解采购人在采购需求调查中可能会充分考虑供应商提供的意见和建议，以合理制定本项目的具体采购需求。同时，我司严格履行商业道德，不提供不实意见或建议，或者不以恶意方式和手段影响采购人采购活动正常开展。

 供应商（加盖公章）：

 2025年 月 日

**七、法定代表人授权书**

**法定代表人授权委托书**

致：**采联国际招标采购集团有限公司**

本授权委托书声明：*（法定代表人姓名）*是注册于*（国家或地区）*的*（供应商名称）*的法定代表人，现授权*（授权代表姓名，职务）*作为我公司的全权代理人，就(项目名称)的采购需求调查活动，以我方的名义处理与之相关的一切事宜。

本授权书自法定代表人签字（盖个人名章）之日起生效，直至以上项目采购需求调查活动结束为止。

特此声明。

投标人名称（加盖公章）：

法定地址：

投标人法定代表人（签字或盖章）：

投标人授权代表（签字或盖章）：

授权代表人联系方式（**固定电话+手机号码**）：

日期： 年 月 日

附：投标人授权代表身份证件扫描件或复印件

|  |
| --- |
| 身份证件（正反面）扫描件或粘贴复印件 |

**八、中小企业承诺函**

**广东省二沙体育训练中心、采联国际招标采购集团有限公司：**

关于贵公司发布广东省二沙体育训练中心2026年-2028年食材采购项目的需求调查公告，本公司（企业）愿意参加调查，并承诺：

广东省二沙体育训练中心2026年-2028年食材采购项目，属于 （供应商主营业务所属行业） ；我公司为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元；

我公司承诺按照《中小企业划型标准规定》属于（中型企业、小型企业、微型企业）；以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。（属于中小企业的请删掉括号内容和下一段话）

我公司承诺按照《中小企业划型标准规定》不属于中小企业。（不属于中小企业的请删掉括号内容和上一段话）

如有弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

备注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、供应商应当根据自身**主营业务所属行业**，作为填写本承诺函相应所属行业及判断**承建（承接）企业**是否属于中小企业的依据。

供应商名称（盖公章）：

日期：

**九、调研意见、建议反馈表**

|  |
| --- |
| **采购需求调研问卷表** |
| 1. 本项目“用户需求”是否具有倾向性？如有，该如何修改加以避免？（如无，请填无）

2、本项目所处行业的产业发展情况。（不少于500字）3、本项目所处行业的市场供给情况。（不少于500字）4、本项目预算金额或最高限价合理设定值建议（应合理填写，以便于采购人决策）预算金额（最高限价）建议值为人民币： （万元）5、本项目供应商认为需要提交的其他建议（如可能涉及的服务要求、管理方案、品质管控等以及其他相关情况）。填报日期： 项目联系人签字： 供应商名称（加盖公章）：  |