**竞价文件**

**采购方式：线上竞价**

**项目名称：中山市阜沙中学校园文化宣传建设**

**中山市阜沙中学**

**采联国际招标采购集团有限公司**

**二〇二四年四月**

第一章 竞价须知

1. 本项目通过云采链线上采购一体化平台（www.choicelink.cn）进行竞价，参与竞价的供应商必须登录平台进行注册，注册成功后方可参与项目竞价。
2. 语言要求

供应商提交的响应文件以及供应商与采购人或平台就有关项目的所有来往函电均应使用中文书写。供应商提交的文件或资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，由翻译机构盖章或者翻译人员签名。两种语言不一致时以中文翻译本为准。

1. **在云采链平台参与项目竞价后放弃成交资格超过三次（含三次）的供应商连同该供应商同一法人名下所有公司将被列入平台黑名单，永久不得参与平台的项目竞价。**
2. 竞价须知
3. **竞价说明**
4. 参与竞价的供应商应承担所有与准备和参加竞价有关的费用，不论竞价的结果如何，采购人和代理机构均无义务和责任承担这些费用。
5. 参与竞价的供应商必须按竞价附件的格式填写，不得随意增加或删除表格内容。除单价、金额或项目要求填写的内容外，不得擅自改动竞价附件内容，否则将有可能影响成交结果，不推荐为成交候选人。
6. 参与竞价的供应商需对用户需求书的所有条款进行整体响应，用户需求书条款若有一条负偏离或不响应，不推荐为成交候选人。
7. 若成交供应商自身原因无法完成本项目，则采购人有权利保留追究责任。
8. 成交供应商因自身原因被取消成交资格，采购人可重新启动采购或按竞价公告规定顺延推选符合要求的供应商作为成交供应商。
9. 若本项目竞价采购失败，采购人将重新采购，届时采购人有权根据项目具体情况，决定重新采购项目的采购方式。
10. 成交供应商若无正当理由恶意放弃成交资格，采购人有权将拒绝其参加本项目重新组织的竞价采购活动。
11. 如采购人或代理机构在审核或复核参与竞价的供应商所提交的竞价资料时，供应商须无条件配合；期间若发现存在弄虚作假或相关的失信记录或违反国家法律法规等相关的不良情形，采购人可取消其成交资格并保留追究责任的权力。
12. 参与竞价的供应商向我司咨询的有关项目事项，一切以竞价文件规定和竞价公告规定以及本公司的书面答复为准，其他一切形式均为个人意见，不代表本公司的意见。
13. 参与竞价的供应商应认真阅读、并充分理解竞价文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容重要事项、格式、条款、服务要求和技术规范、参数及要求等）。供应商没有按照竞价文件要求提交全部资料，或者参与竞价所上传的文件没有对竞价文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险，有可能导致其竞价被拒绝，或被认定为无效竞价。
14. 采购人有权拒绝接受任何不合格的货物或服务，由此产生的费用及相关后果均由成交供应商自行承担。
15. 供应商认为竞价结果损害其权益的，应按照云采链平台相关指引在规定的时间内向采购人或代理机构提交书面质疑，不提交的视为无异议，逾期提交将不予受理。
16. 本竞价公告和竞价文件的解释权归“云采链线上采购一体化平台”所有。
17. **竞价文件的澄清或修改**
18. 采购人或者采购代理机构可以对已发出的竞价文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容将在云采链平台上发布澄清（更正/变更）公告。
19. 无论澄清或者修改的内容是否影响竞价，平台将以短信形式通知所有的报名供应商；报名供应商应按要求履行相应的义务；如报名截止时间少于一个工作日的，采购人或者采购代理机构应当相应顺延报名的截止时间。
20. 采购人或者采购代理机构发出的澄清或修改（更正/变更）的内容为竞价文件的组成部分，并对供应商具有约束力。
21. **报名要求（参与竞价的供应商资质要求: 报名时需要提供以下盖章资料，并对上传的报名文件资料承担责任）**
22. 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织的营业执照或事业单位法人证书或社会团体法人登记证书复印件；如国家另有规定的，则从其规定，营业执照经营范围须包含广告设计、广告制作，会议及展览服务相关的。
23. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；本项目不允许联合竞价；不允许分包转包；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目同一合同项下的其他采购活动；法定代表人或单位负责人与所参投的本项目其他供应商的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他供应商之间不存在直接控股、管理关系；（提供《供应商资格声明函》，格式见附件）；
24. 供应商完全响应本项目用户需求的条款、内容及要求的，提供用户需求书响应声明函即可**，格式详见附件；**
25. 供应商须提供两名安装人员的《高空特种作业操作证（高处作业）》，提供人员证书复印件。
26. **报价要求（报价时需要提供以下盖章资料，**并对上传的竞价文件资料承担责任**）**
27. 通过报名供应商应根据本公告要求，在规定的竞价时间内对采购项目进行报价，同时按本公告要求完整、真实、准确地填写并上传相应报价附件**（上传报价表）。**
28. **公告中的报价次数指报价期间供应商可进行的最多报价次数。如报价次数为2次，指供应商最多可进行2次报价。如供应商只进行1次报价，则以此次报价为准；如供应商因报价有误或其他原因需重新进行第2次报价，则以第2次报价为准，以此类推。**
29. **确定成交候选人**
30. **本项目以下浮率形式进行报价，如项目存在最高限价或单价最高限价，成交总金额（单价）=最高限价（单价最高限价）×（1-下浮率）。报价时间截止后，系统按下浮率由高到低顺序排列，下浮率最高的为第一成交候选人，报下浮率相同的，按报价时间在前的为第一成交候选人；报下浮率次高的为第二成交候选人，以此类推。（示例：如A项目采购一批饮用水，以实际供应量进行结算，该项目以下浮率形式报价，饮用水预算单价为20元/桶，某供应商报下浮率为10%，则成交单价=20元/桶\*（1-10%）=18元/桶）。**
31. **无效报价**
32. **下浮率报价没有大于或等于100%，也没有为负数，且是固定唯一值的，否则为无效报价。**
33. 参与竞价的供应商报价超过最高限价或低于最低限价或超过项目对应产品单项最高限价的视为无效报价。
34. 参与竞价的供应商须提供本项目要求的资质文件，如果不按公告规定或竞价文件要求等相关规定提供符合要求的资质文件，将被视为无效报价。
35. 参与竞价的供应商须对本项目采购内容进行整体报价，任何只对其中一部分内容进行的报价都被视为无效报价。
36. 报价表以及有报价供应商落款的报价文件必须加盖报价供应商公章，否则视为无效报价。
37. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；不接受总价优惠折扣形式的报价，供应商应将对项目的优惠直接在清单报价中体现出来。如果供应商不接受对其错误的更正，其报价将被视为无效报价。
38. **按有关法律、法规、规章属于报价无效的。**
39. **有下列情形之一的，视为串通竞价，其报价无效：**
40. 存在单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位参与同一竞价项目；
41. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
42. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞价事宜；
43. 不同供应商使用同一IP地址参与竞价；
44. 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
45. 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
46. 不同供应商的响应文件相互混淆；
47. 不同供应商的平台使用费从同一单位或者个人的账户转出。
48. **竞价活动失败**
49. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
50. 因重大变故，采购任务取消的；
51. 无符合资格供应商响应报价。
52. **使用费**

1．成交供应商须向平台服务商云采链线上采购一体化平台缴纳平台使用费，金额为预算金额的1%（四舍五入取整数）。

1．各包组成交供应商须向平台服务商云采链线上采购一体化平台缴纳平台使用费，金额为成交金额的1.5%（四舍五入取整数）。

2.成交供应商无正当理由放弃成交资格的必须按竞价公告等相关规定缴纳相应的平台使用费。

3.如确实因不可抗力放弃成交资格的，应在不可抗力发生后三个工作日内予以通知采购代理机构并提供相关的证明；如逾期，采购代理机构不予退还平台使用费。

1. **联系方式**

扫码关注微信公众号“云采链互联服务平台”，即可在线咨询相关事项。



**第二章 用户需求书**

**说明：**

1. **响应供应商须对本项目进行整体响应，任何只对其中一部分进行的响应都被视为无效响应。**
2. **项目一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **采购内容** | **数量** | **服务期** | **最高限价** |
| 中山市阜沙中学校园文化宣传建设 | 1项 | 自合同签订之日起至2024年12月31日止或预算达到16000元止 | 人民币16000元 |

1. **采购清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品名** | **规格材质工艺** | **单位** | **单价最高限价（元）** | **备注** |
| 1 | 彩旗 | 8条柱子拉8条彩旗。①呈三角形布置：30x30x15M；②旗子尺寸：20x30CM/面；③每条拉绳30米，每米3面彩旗，户外安装 | 条 | ￥35.00  | 含安装、清拆、搬运 |
| 2 | 立体展示架 | 3x6m，进口亚克力 15+10厘+内容UV，底部支架固定，户外安装 | 套 | ￥800.00  | 含安装、清拆、搬运 |
| 3 | 活动背景板 | 黑底灯布，桁架搭建，双面，折边80cm以上，沙袋，防风，户外安装 | 平方米 | ￥80.00  | 含安装、清拆、搬运 |
| 4 | 横（竖）幅1 | 长15米以上，25米以内，宽1.5米以内，红底黄字（或其它颜色），两端留绳、穿线竹杆，高空作业。 | 条 | ￥150.00  | 含清拆历史横（竖）幅 |
| 5 | 横（竖）幅2 | 长12米以上，15米以内，宽0.8米以内，红底黄字（或其它颜色），两端留绳、布耳，竹杆，高空作业。 | 条 | ￥130.00  | 含清拆历史横（竖）幅 |
| 6 | 横（竖）幅3 | 长8米以上，12米以内，宽0.8米以内，红底黄字（或其它颜色），两端留绳、布耳，竹杆，高空作业。 | 条 | ￥110.00  | 含清拆历史横（竖）幅 |
| 7 | 横（竖）幅4 | 长5米以上，8米以内，宽0.8米以内，红底黄字（或其它颜色），两端留绳、布耳，竹杆，高空作业。 | 条 | ￥100.00  | 含清拆历史横（竖）幅 |
| 8 | 横（竖）幅5 | 长5米以下，宽0.5-0.8米，红底黄字（或其它颜色），两端留绳、竹杆，高空作业。 | 条 | ￥60.00  | 含清拆历史横（竖）幅 |
| 9 | 宣传栏1 | 红木框8cm+底板，户外高精背胶 +过膜 | 平方米 | ￥120.00  | 含安装、清拆、搬运 |
| 10 | 宣传栏2 | 铝塑板边框+底板，户外高精背胶+过膜 | 平方米 | ￥150.00  | 含安装、清拆、搬运 |
| 11 | 宣传栏3 | 304#不锈钢边框8cm+底板，户外高精背胶+过膜 | 平方米 | ￥180.00  | 含安装、清拆、搬运 |
| 12 | 宣传板1 | 20厘PVC+UV+边框 | 平方米 | ￥100.00  | 含安装、清拆、搬运 |
| 13 | 宣传板2 | KT板+户外高精背胶+过膜+边框 | 平方米 | ￥150.00  | 含安装、清拆、搬运 |
| 14 | 宣传板3 | 进口亚克力15厘+内容UV | 平方米 | ￥120.00  | 含安装、清拆、搬运 |
| 15 | 其它类背胶 | 户外高精背胶 | 平方米 | ￥150.00  | 含清除历史背胶 |
| 16 | 其它类灯布 | 户外高精灯布 | 平方米 | ￥150.00  | 含清除历史灯布 |
| 17 | 其它金属材料 | 镀锌铁+5厘方通管 | 平方米 | ￥180.00  | 含清除历史镀锌铁 |
| 18 | 其它类KT板 | KT板 | 平方米 | ￥200.00  | 含清除历史KT板 |
| 19 | 其它类PVC | 20厘PVC  | 平方米 | ￥300.00  | 含清除历史PVC |
| 备注： | 1. 以上报价包含材料费、人工费、设计费、制作费、悬挂安装费、运输费、税费等（提供设计、制作、送货、安装及售后等服务）。
2. 以上各项项目按实际制作计算，以中标价下浮率折算核算。
3. 2024年此项目预算资金约16000元，中标单位及时结算每次制作费用并反馈给采购单位，实际结算总金额不能超出16000元，若年中结算总金额累计达到16000元时，中标单位应及时向采购单位提出终止采购，超出16000元，按16000元结算；全年结算总金额没有超出16000元，以实际结算为准。
 |

1. **商务要求**

**（一）安装与调试**

1. 货物在验收合格前的保险由成交供应商负责，成交供应商负责其派出的现场服务人员人身意外保险。
2. 货物至采购人指定的使用现场的包装、保险及发运等环节和费用均由成交供应商负责。
3. 包安装已经原有宣传栏的拆卸以及后期垃圾处理。
4. 如没有尺寸的需要成交后实地量度。

**（二）质保期及售后服务要求**

1. 质保期1年，质保期内，如宣传栏出现因非人为因素出现故障而出现质量问题时，供应商应免费提供更换或维修。
2. 对采购单位的服务通知，供应商在接报后1小时内响应，2小时内到达现场，12小时内处理(安装）完毕。
3. **付款方式**

由采购人按下列程序付款：

1. 付款的方式是转账付款。
2. 成交人凭以下有效文件与采购人结算：

（1）合同；

（2）成交人开具的正式发票；

（3）中标通知书。

1. 因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

第三章 报价附件

## 报 价 表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购内容** | **数量** | **服务期** | **报价（下浮率 %）** | **备注** |
| 中山市阜沙中学校园文化宣传建设 | 1项 | 自合同签订之日起至2024年12月31日止或预算达到16000元止 |  |  |

**注：**

1. **下浮率报价没有大于或等于100%，也没有为负数，且是固定唯一值的，否则为无效报价；下浮率高的为成交供应商。供应商所报下浮率为成交下浮率，即：合同物品单价=最高单价限价\*（1-下浮率）；在本项目合同服务履行期间，该下浮率不作另行调整；**
2. **响应下浮率的报价均应包含国家规定的税费。**
3. **本项目不接受有选择性的响应报价，只允许报一个下浮率，且所报的下浮率应当适用于该类别所有产品单品。**
4. **供应商必须按报价表的格式填写，不得增加或删除表格内容。除单价、金额或项目要求填写的内容外，不得擅自改动报价表内容，否则将有可能影响成交结果，不推荐为成交候选人；**
5. **所有价格均系用人民币表示，单位为元，均为含税价；**
6. **大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；不接受总价优惠折扣形式的报价，供应商应将对项目的优惠直接在清单报价中体现出来。如果供应商不接受对其错误的更正，其报价将被视为无效报价；**
7. **平台上报价与报价表合计不一致的，以报价表合计（经价格核准后的价格）为准。**
8. **供应商报价表必须加盖公章，否则视作无效报价。**

供应商名称（单位盖公章）：

日期：

## 用户需求书响应声明函

**致：中山市阜沙中学、采联国际招标采购集团有限公司**

关于贵单位、贵司发布**中山市阜沙中学校园文化宣传建设**的竞价公告，本公司（企业）愿意参加竞价活动，并作出如下声明：

本公司（企业）承诺在报名时已对于用户需求书中的各项条款、内容及要求给予充分考虑，明确承诺对于本项目的用户需求中的各项条款、内容及要求均为完全响应，不存在任意一条负偏离或不响应的情况。本公司（企业）清楚，若对于用户需求书各项条款存在任意一条负偏离或不响应的情况，不被推荐为成交候选人的要求。

本公司（企业）承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

**备注：**

1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为响应无效。
2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效报价处理。

供应商名称（单位盖公章）：

日期：

## 供应商资格声明函

**致：中山市阜沙中学、采联国际招标采购集团有限公司：**

关于贵单位、贵司发布**中山市阜沙中学校园文化宣传建设**的竞价公告，本公司（企业）愿意参加竞价活动，并作出如下声明：

1. 本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

1. 本公司（企业）具有本次采购项目供货及服务能力。
2. 本公司（企业）有固定的经营场所，信誉良好、售后维护服务好，并且在经营活动中无严重违法记录。
3. 本公司（企业）没有为采购项目同一合同项下提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。
4. 本公司（企业）的法定代表人或单位负责人与所参投的本项目其他供应商的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他供应商之间不存在直接控股、管理关系。
5. 本公司（企业）在本项目中不分包、转包且不联合参与竞价。

本公司（企业）承诺在本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

**备注：**

1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为响应无效。
2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效报价处理。

供应商名称（单位盖公章）：

日期：